

REGULAMIN PROGRAMU AMBASADORSKIEGO

„Zostań Ambasadorską zapachów *Tesori d'Oriente*”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie „Zostań ambasadorką zapachów Tesori d'Oriente” (dalej zwany: Program), polegającym na umożliwieniu testowania i oceniania kosmetyków dystrybuowanych przez Corri sp. z o.o.
2. Organizatorem Programu jest About ad sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Śląska 14, 60-614 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto, VIII Wydział Gospodarczy, Nr KRS 0000336351, NIP: 7811842297, kapitał zakładowy: 100.000 PLN (dalej zwany: Organizator).
3. Fundatorem produktów w Programie jest Corri sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Wandy 1, 40-322 Katowice, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice -Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000897100, REGON: 388762806, NIP: 5732925993, kapitał zakładowy 1 750 000,00 zł (dalej zwany: Fundator).
4. Regulamin określa również prawa i obowiązki uczestników Programu, Organizatora i Fundatora, tryb postępowania reklamacyjnego oraz zasady ochrony danych osobowych.
5. Program rozpoczyna się w dniu 27.05.2025 roku i trwa do dnia 15.07.2025 roku (dalej zwany: Czas Trwania Programu).
6. Program składa się z 3 etapów:
 - a) Rekrutacja Uczestników do Programu: wypełnienie formularza kontaktowego i wykonanie zadania rekrutacyjnego;
 - b) Przekazanie kodów rabatowych do sklepu internetowego www.tesoridoriente.pl/sklep celem zakupu produktów do testowania do 100 wybranych Laureatów;
 - c) Publikacja recenzji produktów w mediach społecznościowych.
7. Program prowadzony będzie na stronie www.ambasadorkizapachu.pl.
8. Rejestracja Uczestników w Programie jest dobrowolna i nieodpłatna.
9. Regulamin znajduje zastosowanie do wszystkich Uczestników i Laureatów Programu, którzy zobowiązani są do zapoznania się z jego treścią oraz przestrzegania warunków w nim zawartych.
10. Programem objęte są wybrane produkty kosmetyczne z oferty Fundatora dostępne do sprzedaży w czasie trwania Programu lub produkty, które dopiero zostaną wprowadzane do sprzedaży (zwane dalej „Produktami”).

§ 2

UCZESTNICY PROGRAMU

1. W Programie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) zarejestrowała się na stronie www.tesoridoriente.pl/programambasaderek w formularzu rejestracyjnym,
2. Udział w Programie jest dobrowolny i nieodpłatny.
3. Udział w Programie jest jednoczesnym potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z niniejszym Regulaminem i zaakceptował jego treść oraz wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych przy realizacji Programu.
4. Z udziału w Programie wyłączeni są pracownicy Organizatora i Fundatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora i Fundatora przy organizowaniu Programu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Niepełna rejestracja lub niepełne lub nieprawidłowo wypełnione dane w formularzu rejestracyjnym będą wykluczały Uczestników z wzięcia udziału w Programie.

§ 3

PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU

1. Przed przystąpieniem do Programu, każdy Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
2. Przystąpienie do Programu wymaga rejestracji na stronie: www.ambasadorkizapachu.pl w formularzu rejestracyjnym.
3. Rekrutacja odbywa się w terminie od 27.05.2025 roku do 10.06.2025 roku, przy czym może zostać przedłużona o kolejny okres w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń.
4. W formularzu rejestracyjnym należy podać: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, link do mediów społecznościowych i ich zasięg oraz wykonać zadanie: Podziel się z nami który zapach *Tesori d'Oriente* zachwyca Cię najbardziej, jakie emocje w Tobie wywołuje, dokąd Cię przenosi.
5. Uczestnik oświadcza, że dane podane podczas rejestracji są prawdziwe. W przypadku powzięcia przez Organizatora jakichkolwiek wątpliwości dotyczących tożsamości Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości Uczestnika. Prawidłowa rejestracja jest wymagana, aby dołączyć do grona Uczestników Programu.

§ 4

ZASADY PROGRAMU

1. W czasie trwania Programu, Organizator wybierze spośród Uczestników 100 Laureatów. Wyboru Laureatów dokona jury, złożone z przedstawicieli Organizatora. Laureaci zostaną wyłonieni według następujących kryteriów:
 - a) Jakości i kreatywności wykonania zadania rekrutacyjnego oraz zgodności odpowiedzi z poleceniem;
 - b) Jakości i estetyki treści oraz zasięgów prowadzonego profilu w mediach społecznościowych;
2. Wszyscy Laureaci wybiorą jednorazowo zestaw produktów marki *Tesori d'Oriente*, do którego dostęp otrzymają poprzez specjalny link przesłany w korespondencji mailowej. Laureaci zostaną poproszeni o wybór zestawu do stworzenia recenzji produktów oraz opłacenie go jednorazowym i dedykowanym kodem rabatowym.
3. Wysyłka Produktów do Laureatów odbędzie się na koszt Fundatora.
4. Laureaci zostaną powiadomieni o ich wyborze za pośrednictwem poczty elektronicznej. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktowania się tylko w wybranymi na Laureata w wyniku rekrutacji Uczestnikami.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru Laureatów. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Produkty wydawane będą wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości ich zamiany bądź wypłaty ich równowartości w gotówce.
7. Produkty przekazane zostaną Laureatom pocztą tradycyjną lub kurierską na wskazane przez Laureatów adresy na terenie Polski.
8. Laureat nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych produktów na osoby trzecie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych osobowych przez Laureata, za zmianę miejsca jego pobytu w czasie trwania Programu lub zmianę innych danych, które uniemożliwiają skuteczne wydanie Laureatowi Produktów.
10. Wysyłka Produktów nastąpi w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia wyboru przez Laureatów zestawu produktów do testowania. W przypadku nieodebrania przez Laureata produktów, pomimo ich wysyłki na adres podany przez Laureata, nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 5

RECENZJA PRODUKTÓW I KODY RABATOWE

1. W ramach testowania Produktów, Laureat będzie zobowiązany do opublikowania recenzji na temat Produktów (dalej: jako „recenzje Produktów”) w formie minimum jednego postu na swoim profilu w mediach społecznościowych dotyczących otrzymanych Produktów w formie zdjęcia lub video (reels) oraz do przesłania Organizatorowi na adres: tesoridoriente@aboutad.pl statystyk z opublikowanych materiałów z serwisu Instagram i/lub TikTok.

2. Każda wyżej wymieniona recenzja Produktów winna opisywać wrażenia z używania Produktu, z uwzględnieniem zapachu Produktu, jego aplikacji lub działania oraz wymaga zastosowania następujących oznaczeń @tesoridorientepolska #ProgramAmbasadorekTdO.
3. Wszystkie recenzje Produktów muszą być postami publicznymi.
4. Recenzje Produktów przed publikacją przez Laureata będą podlegały uprzedniemu zatwierdzeniu ze strony Organizatora i powinny być przesłane na adres: tesoridoriente@aboutad.pl w terminie 14 dni od odbioru produktów. Publikacja recenzji Produktów powinna się odbywać w terminie 7 dni od ich zatwierdzenia. W przypadku nieprzekazania recenzji do zatwierdzenia, Laureat nie otrzyma kodu rabatowego do sklepu internetowego www.tesoridoriente.pl/sklep.
5. Laureaci otrzymają w wiadomości kontakt do opiekuna Programu z ramienia Organizatora, który będzie do dyspozycji Laureatów w czasie trwania Programu i będzie udzielał wszelkich informacji i wyjaśnień dotyczących Programu oraz będzie zatwierdzał treści recenzji Produktów publikowanych w ramach Programu.
6. Sprzedaż Produktów otrzymanych przez Laureatów poprzez jakiegokolwiek kanały dystrybucji, w szczególności poprzez internetowe platformy handlowe jest zabroniona.
7. Organizator nie zatwierdzi recenzji Produktów, które:
 - a) nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie lub zostały zgłoszone niezgodnie z zasadami Regulaminu;
 - b) zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
 - c) przedstawiają Organizatora oraz/lub Fundatora, ich działalność lub Produkty w negatywnym świetle;
 - d) naruszają dobre imię Organizatora lub/oraz Fundatora;
 - e) naruszają lub mogą naruszać prawa, w tym w szczególności prawa autorskie bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich;
 - f) zawierają logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż *Tesori d'Oriente*.
8. Po skutecznym opublikowaniu recenzji Produktów, Organizator prześle Laureatowi za pośrednictwem poczty elektronicznej kod rabatowy do sklepu internetowego www.tesoridoriente.pl/sklep na produkty marki *Tesori d'Oriente* w wysokości 20%. Kody rabatowe będą ważne do 30.09.2025.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Programie Laureatów, których działania nie są zgodne z postanowieniami niniejszego regulaminu, naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub z innych względów w ocenie Organizatora lub przedstawione do zatwierdzenia recenzje nie nadają się do publicznego rozpowszechniania. W takim przypadku Organizator ma prawo do przeprowadzenia ponownej rekrutacji Uczestników do Programu według procedury opisanej w § 1 ust. 6.

OŚWIADCZENIA I LICENCJE

1. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z akceptacją przez Laureata postanowień Regulaminu oraz Oświadczenia w przedmiocie wyrażenia zgody na korzystanie z wizerunku oraz danych osobowych Laureata do celów związanych z Programem.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do złożonej odpowiedzi na zadanie konkursowe pt. „Podziel się z nami który zapach Tesori d’Oriente zachwyca Cię najbardziej, jakie emocje w Tobie wywołuje, dokąd Cię przenosi”.
3. Laureat oświadcza, że wykonane i przedstawione do zatwierdzenia przez Organizatora w ramach Programu recenzje Produktów będą przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i będą wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich oraz oświadcza oraz że uzyska wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z przeszanych prac (w tym prawa na pozowanie osób i rozpowszechnianie wizerunku), o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Organizatora.
4. Wraz z wyborem Uczestnika do grona Laureatów i przystąpieniem przez niego do Programu, Laureat wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku lub innych osób widniejących w recenzji Produktu za pośrednictwem Internetu w formie zdjęć lub filmików w tym w szczególności w formie materiałów reklamowych, umieszczanych na stronie internetowej: www.tesoridoriente.pl oraz w mediach społecznościowych marki *Tesori d’Oriente* i Fundatora, przedstawiających Laureata samodzielnie lub w zestawieniu z pozostałymi Laureatami, a także w ramach opracowań, zestawień lub inkorporacji do materiałów reklamowych lub informacyjnych, w tym do utworów wizualnych lub audiowizualnych, fotografii, warunkujących, umożliwiających lub ułatwiających marketing oraz sprzedaż towarów znajdujących się w ofercie Organizatora, bez ograniczeń co do czasu, ilości oraz terytorium, z tym zastrzeżeniem, że po upływie dwóch lat od publikacji wizerunku Laureata, Organizator zobowiązuje się zaprzestać korzystania z jego wizerunku przy tworzeniu nowych treści marketingowych na potrzeby Organizatora. Laureat upoważnia Organizatora do rozpowszechniania swojego wizerunku bez ujawnienia tożsamości Laureata. Uczestnik zobowiązany będzie do wyrażenia zgody na treść oświadczenia, o którym jest mowa podczas Rejestracji.
5. Laureat udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z recenzji Produktów na potrzeby reklamy Produktów Organizatora. Licencja jest udzielona nieodpłatnie, bez ograniczeń co do czasu, ilości oraz terytorium i obejmuje wszystkie kanały wskazane w ust. 5, w szczególności w mediach społecznościowych, z prawem do udzielania sublicencji, z tym zastrzeżeniem, że po upływie dwóch lat od publikacji recenzji Produktów Laureata, Organizator zobowiązuje się zaprzestać korzystania z nich przy tworzeniu nowych treści marketingowych na potrzeby Organizatora. Licencja obejmuje wielokrotne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z recenzji Produktów przez Organizatora oraz osoby trzecie powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni, jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na poniższych polach eksploatacji:

- a) obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwór lub jego części utrwalono - wprowadzania do obrotu i rozporządzania Utworem lub jego częściami odpłatnie i nieodpłatnie przy użyciu wszelkich dostępnych nośników, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe, użyczenia, najmu lub dzierżawy oryginału albo egzemplarzy;
- b) wprowadzenie Utworu do pamięci dowolnej ilości komputerów i do sieci multimedialnej, w tym do Internetu;
- c) w zakresie rozpowszechniania Utworu lub ich części - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego oraz wykorzystywanie w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja Utworu na stronach internetowych, nadawanie i reemisje Utworu przy pomocy sieci Internet, sieci multimedialnej, teleinformatycznej, prawo nadania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity;
- d) wykorzystywania Utworu lub ich dowolnej części do prezentacji;
- e) sporządzanie wersji obcojęzycznych całości lub części (fragmentu) Utworu i wykonywanie wobec tak zmodyfikowanego Utworu lub ich części jego fragmentów, czynności w zakresie i na wszystkich opisanych w niniejszym ustępie polach eksploatacji;
- f) łączenie fragmentów Utworu z innymi utworami i wykonywanie wobec tak zmodyfikowanego Utworu lub jego części lub fragmentów, czynności w zakresie i na wszystkich opisanych w niniejszym ustępie polach eksploatacji,
- g) dowolne przetwarzanie Utworu, w tym adaptacje, skróty, dzielenie na części lub fragmenty oraz inne modyfikacje lub zmiany Utworu, w tym jego uzupełnianie, dokonywanie korekty, łączenie ich z innymi utworami, dokonywanie przeróbek i zmian całości Utworu oraz ich pojedynczych elementów a także wykorzystywanie Utworu, jako podstawy lub materiał wyjściowy do tworzenia innych utworów w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i wykonywanie wobec tak zmodyfikowanego Utworu lub jego części lub fragmentów czynności w zakresie i na wszystkich opisanych w niniejszym ustępie polach eksploatacji;
- h) udostępnianie osobom trzecim w szczególności pracownikom Organizatora lub podmiotom współpracującym z Organizatorem.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Programu jest About Ad sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Śląska 14, 60-614 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań –

Nowe Miasto, VIII Wydział Gospodarczy, Nr KRS 0000336351, NIP: 7811842297, kapitał zakładowy: 100.000 PLN (dalej zwany: Organizator).

2. Dane osobowe Uczestników i Laureatów Programu będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) rekrutacji Uczestników do Programu;
 - b) wyłonienia Laureatów i realizacji Programu, przeprowadzenia procesu reklamacji, (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) „RODO”) za zgodą Uczestnika,
 - c) wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów o: rachunkowości, podatkach oraz z innych zobowiązań wywodzących się z obowiązujących regulacji (art. 6. ust.1 lit. c RODO),
 - d) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora jakimi są: kontakt z Uczestnikami lub Laureatami, oraz ustalenie lub dochodzenie przez Administratora roszczeń cywilnoprawnych w ramach prowadzonej działalności, a także obrona przed takimi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane osobowe Uczestników lub Laureatów mogą być przetwarzane w celach marketingowych wyłącznie na podstawie ich odrębnej, wyraźnej i dobrowolnej zgody wyrażonej poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola (checkbox). Zgoda taka zostanie udzielona poprzez aktywne zaznaczenie pola oznaczonego jako „*Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych*” lub podobnym sformułowaniem w formularzu zgłoszeniowym. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych kierowanych do Uczestników lub Laureatów , dane osobowe będą przetwarzane, aby prowadzić marketing bezpośredni produktów i usług Fundatora za pomocą kanałów komunikacji takich jak e-mail, telefon, wiadomości SMS, komunikatory internetowe (np. Messenger, WhatsApp), media społecznościowe (np. Facebook, Instagram), a także za pośrednictwem innych środków elektronicznych, które mogą być wskazane w trakcie zgłaszania udziału w Programie. Realizując powyższy cel podstawą przetwarzania danych osobowych będzie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadniony interes polegający na prowadzeniu działań marketingowych i sprzedażowych w związku z wyrażonymi zgodami dotyczącymi otrzymywania treści marketingowych określonymi kanałami komunikacji (w tym profilowanie). Brak zaznaczenia pola oznacza brak zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych, co nie wpływa na udział w Konkursie/Programie czy realizację innych celów przetwarzania zgodnie z Regulaminem.”
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla celów udziału w Programie. Dane osobowe Uczestników lub Laureatów będą przetwarzane przez czas trwania Programu do czasu wygaśnięcia celów, dla których zostały zebrane, nie dłużej jednak niż przez okres dwóch lat. Po tym okresie dane zostaną usunięte lub zanonimizowane, o ile nie istnieje inna podstawa prawna do ich dalszego przetwarzania.
5. W przypadku wyrażenia zgody, o której mowa w § 7 ust. 3 dane osobowe w celach marketingowych będą przetwarzane przez okres do wycofania zgody na otrzymywanie od Administratora treści marketingowych i sprzedażowych określonym kanałem komunikacji przez Uczestnika lub Laureata.

6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników lub Laureatów mogą być Administrator, podmioty świadczące dla Administratora usługi marketingowe, informatyczne, prawne, doradcze, ubezpieczeniowe na podstawie stosownych umów oraz podmioty upoważnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa np. sądy i organy państwowe.
7. Uczestnikowi lub Laureatowi przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - b) przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - c) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących jego osoby narusza przepisy RODO;
 - d) Prawo do wniesienia żądania cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania do czasu cofnięcia zgody;
 - e) Prawo do uzyskania informacji o podmiocie przetwarzającym dane oraz zakresie przetwarzania (np. celu, okresu, podstawy prawnej).

§ 8

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące udziału, zasad wyboru Laureata, przyznawania nagród i przebiegu Programu mogą być składane przez Uczestników lub Laureatów w formie pisemnej elektronicznie z dopiskiem „Program Ambasaderek *Tesori d’Oriente*” na adres e-mail tesoridoriente@aboutad.pl lub listem poleconym z dopiskiem „Program Ambasaderek *Zapachów Tesori d’Oriente*” na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Programu. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
2. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie komisja reklamacyjna, w skład, której wejdą 3 przedstawiciele Organizatora.
3. W przypadku przestania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik lub Laureat zostaną poinformowani odpowiednio w formie elektronicznej lub listem poleconym w terminie 14 (czternastu) dni.
5. W przypadku uznania reklamacji za zasadną, Organizator zobowiązuje się do podjęcia działań w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator przekazuje Uczestnikowi lub Laureatowi pisemne (np. e-mailowe) uznanie reklamacji, potwierdzające jej rozpatrzenie na korzyść zgłaszającego. Organizator zastrzega sobie prawo do ustalenia, jakie konkretne działania zostaną podjęte w przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, uwzględniając charakter zgłoszonej sprawy, jej treść oraz zasadę proporcjonalności.

6. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika lub Laureata nie wyłącza jego prawa do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Programu dostępny jest na stronie internetowej www.ambasadorkizapachu.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Programu może znajdować się na stronie internetowej Organizatora, w mediach społecznościowych Organizatora oraz w materiałach informacyjnych dołączanych do przesyłki z Produktami do Laureatów programu. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator ma prawo dokonania zmian w Regulaminie, pod warunkiem, że zmiany nie będą pogarszać sytuacji Uczestników i Laureatów Programu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przekazana do wiadomości Uczestników i Laureatów przed datą wejścia ich w życie.
4. Program nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych oraz nie podlega zatwierdzeniu w myśl przepisów wyżej wymienionej ustawy.
5. Program nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Program. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z uczestnictwem w Programie powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Instagram.