

FAQ

1. Czy moje konto musi być publiczne?

Tak, konta osób biorących udział w programie muszą być publiczne.

2. Czy są wymogi dotyczące publikacji?

Tak, publikacja powinna dotyczyć wszystkich otrzymanych produktów do testowania oraz powinna zawierać oznaczenia: @tesoridorientepolska i #ProgramAmbasaderekZapachu.

3. Czy zaobserwowanie lub polubienie profilu marki Tesori d'Oriente na Instagramie lub Facebooku jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w programie?

Tak, dla uczestników, którzy mają konto na jednej z tych platform.

4. Kiedy otrzymam paczkę z kosmetykami do testowania?

W drugim etapie – po weryfikacji i wyborze 100 najlepszych zgłoszeń wypełnionych w pierwszym etapie.

5. Jak dowiem się, że zostałam zakwalifikowana do drugiego etapu?

Każdy z laureatów otrzyma wiadomość mailową na adres, który został podany w formularzu zgłoszeniowym.

5. Czy zakwalifikowanie do drugiego etapu jest uzależnione od wielkości zasięgu mojego konta w mediach społecznościowych?

Wielkość zasięgu jest składową kryteriów podlegających ocenie podanych w regulaminie w § 4 ust. 1b.

6. Jak długo trzeba testować produkty?

Wybrane osoby powinny testować produkty przez okres do 14 dni.

7. Czy mam wpływ na wybór linii produktów Tesori d'Oriente, którą otrzymam w drugim etapie akcji?

Tak. Uczestnicy mogą wybrać linię produktową do testowania spośród 9 dostępnych opcji wskazanych przez Organizatora w dedykowanym module na stronie www.ambasadorkizapachu.pl: Hammam, Muschio Bianco, Byzantium, Ikigai, Japanese Rituals, Imperial Orchid, Persian Dream, Thalasso Therapy i Vaniglia & Zenzero.

8. Jaką formę powinny mieć publikowane materiały z testowania?

Materiały mogą być publikowane jako reels lub post statyczny.

9. Na jakiej podstawie są oceniane publikacje z testowania?

Na podstawie:

- a) jakości i kreatywności wykonania zadania rekrutacyjnego oraz zgodności odpowiedzi z poleceniem;
- b) Jakości i estetyki treści oraz zasięgów prowadzonego profilu w mediach społecznościowych.

10. Jak długo jest ważny kod rabatowy 20% otrzymany po zakończeniu Programu?

Kod rabatowy do sklepu internetowego marki Tesori d'Oriente jest ważny do 30.09.2025.

11. Jak długo jest ważny kod rabatowy otrzymany w wiadomości e-mail po zakwalifikowaniu się do Programu?

Kod nie ma terminu ważności, ale jest jednorazowy i nie ma możliwości ponownego nadania kodu.